

Le site internet de l'Interassociation de sauvetage fait peau neuve !

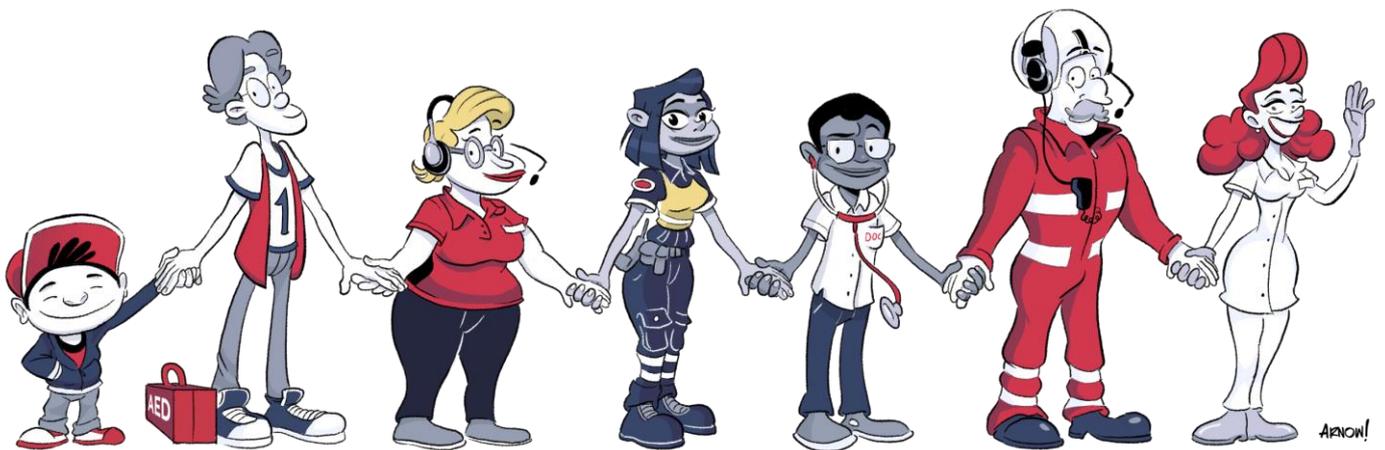
Afin de mieux communiquer avec ses membres et les autres partenaires, l'Interassociation de sauvetage a complètement remodelé son site internet ; avec l'ajout du domaine First Aid, soit la reconnaissance qualité des organisations de formation aux premiers secours et afin de mieux répondre aux questions fréquemment posées par téléphone, l'accès à l'information se devait d'être amélioré.

La chaîne du sauvetage a été repensée, grâce à une collaboration avec Arnow, jeune dessinateur et concepteur en multimédia ; c'est une famille de personnages qui représentent tous les partenaires qui participent à améliorer la survie du patient. Dans la bannière, d'ailleurs, une histoire sera régulièrement remise à jour afin d'imager toutes les aventures et situations qui peuvent nous toucher comme victime.

Tous les documents ainsi que les accès à la plateforme électronique OMS sont mis facilement à disposition !

Les articles de promotion seront aussi développés avec les personnages et vous permettrons d'atteindre des publics cibles lors de vos portes ouvertes dans le cadre de la Journée du 144, par exemple !

VENEZ DECOUVRIR NOTRE NOUVEAU SITE et REVENEZ REGULIEREMENT !



Olivier Nyenhuis, Chef de projet « Marketing et communication »